



ANALISI SULLA CRESCITA DEGLI ARRIVI TURISTICI DALLA POLONIA NELLA PROVINCIA DI BERGAMO

Ricerca e analisi a cura di
Anna Maria Skinner

Laureata polacco-americana
Università degli Studi di Bergamo
Tesi di laurea magistrale
M.A. Planning & Management of Tourism Systems



LA RICERCA

Analizza le ragioni del marcato aumento degli arrivi turisti polacchi nella provincia di Bergamo, con focus sul periodo post-pandemico



METODOLOGIA

- Analisi quantitativa di data economici e flussi turistici
- Interviste con **124 turisti polacchi** in partenza dall'aeroporto di BGY



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

VisitBergamo
Un capolavoro italiano

EXCELLERA
INTELLIGENCE



PROVINCIA
DI BERGAMO



S.A.C.B.O. S.p.A.

128%+

di arrivi turisti polacchi
nella provincia di Bergamo
(2019-2024)



Oltre **90.000** arrivi
nel 2024



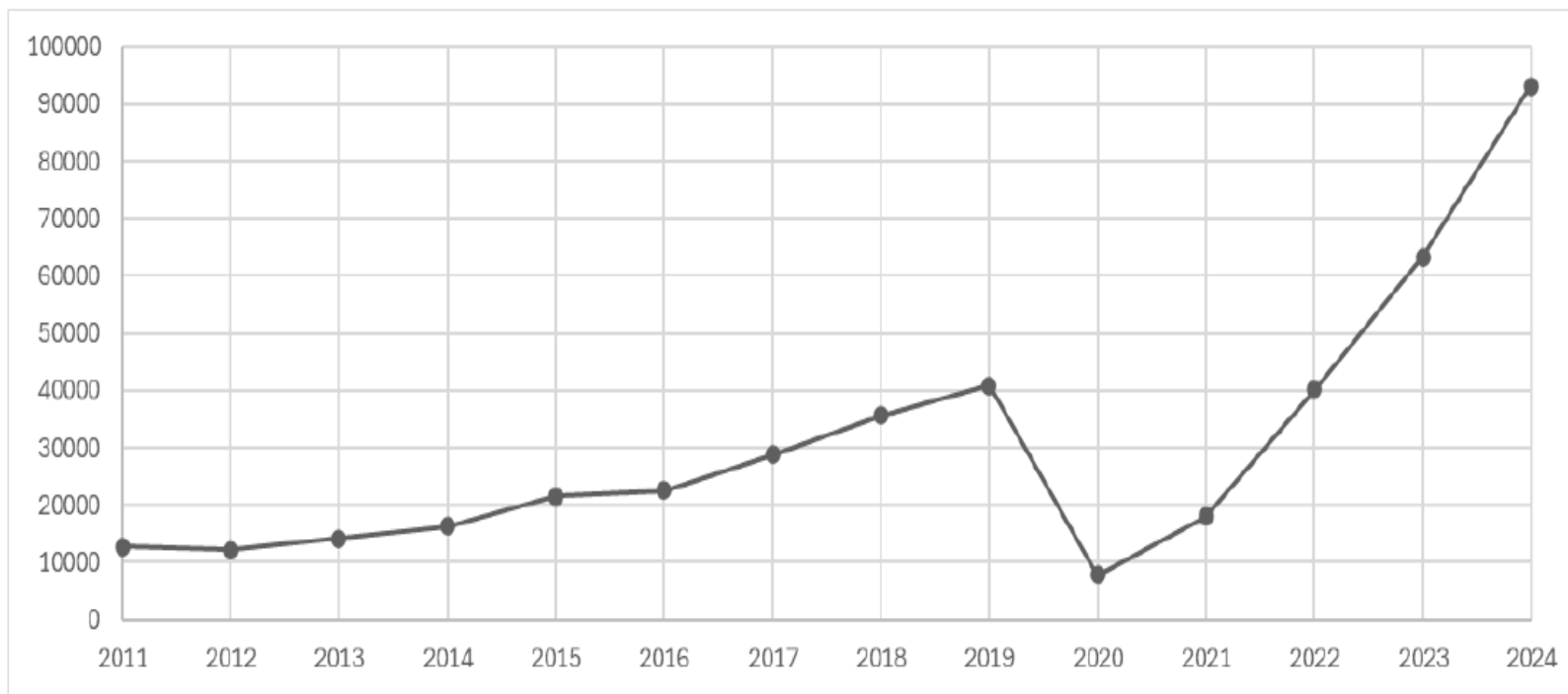
Registrando un
**incremento
superiore** rispetto ad
altre principali
nazionalità



+67% di voli tra BGY
e la Polonia (2019-
2024)

I turisti polacchi rappresentano la quota più ampia degli arrivi turistici stranieri nella provincia di Bergamo

Arrivi di turisti polacchi nella provincia di Bergamo, 2011-2024



9 aeroporti polacchi collegati a BGY

«Positive Feedback Loop» che influenza la crescita degli arrivi turistici polacchi



88% dei turisti afferma che i voli low cost sono determinati per visitare Bergamo



68% ha valutato il soggiorno a Bergamo 5 su 5



75% ha scoperto Bergamo tramite passaparola, social media e blog



73% ha scoperto Bergamo negli ultimi cinque anni

Profilo dei turisti polacchi intervistati durante la visita a Bergamo



66% ha un'età compresa tra i 25 e 44 anni



2.76 notti permanenza media durante il soggiorno



67% aveva già visitato l'Italia in passato



10% ha soggiornato nella provincia per l'intera visita



61% possiede un titolo di laurea magistrale o superiore



63% ha scelto un affitto breve per il soggiorno



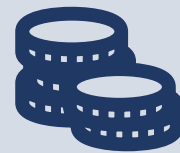
27% aveva già visitato Bergamo in passato



Perché Bergamo?
La vicinanza ad altre destinazioni del Nord Italia e le dimensioni ideali per un breve viaggio



Compagni di viaggio:
Famiglie – 39%
Coniuge/partner – 39%



75% si considera un turista a spesa media:
Spende con attenzione, concedendosi qualche spesa extra occasionale